

Después de revisar la información del concepto de Marca. Por favor tome un minuto para proporcionar su perspectiva contestando las siguientes preguntas.

(Por favor circule los números en la parte inferior)

1. En general, ¿cómo calificaría las ideas de Marca?

					
	NO ME GUSTA		NEUTRAL		ME ENCANTA
CONCEPTO A:	1	2	3	4	5
CONCEPTO B:	1	2	3	4	5

2. Cuéntanos más sobre lo que te gusta y no te gusta del concepto de tiendas anclas o cadenas:

3. ¿Cuales son las primeras tres palabras que se le vienen a la mente cuando piensa sobre la calle Clark Street?

4. ¿Qué tan importante es refrescar la marca de Clark Street?

NO IMPORTANTE		NEUTRAL		MUY IMPORTANTE
1	2	3	4	5




Después de revisar la información del conceptos de Paisaje Urbano & "Placemaking", por favor tome un minuto para proporcionar su perspectiva contestando las siguientes preguntas.

Las letras aparecen de esta forma:



1. En general, ¿cómo calificaría las ideas de Paisaje Urbano & "Placemaking"?
(Por favor circule los numeros en la parte inferior)

2. Enumere las letras
Acorde a los tres conceptos que mas le gustaron que estan a continuacion.

	 NO ME GUSTA		 NEUTRAL		 ME ENCANTA
GREENLEAF GATEWAY:	1	2	3	4	5
LUNT STREET "GREEN" GATEWAY:	1	2	3	4	5
CLARK STREET POR ARTHUR:	1	2	3	4	5
CLARK STREET POR CHASE:	1	2	3	4	5
CLARK STREET POR ALBION:	1	2	3	4	5

3. Cuéntanos más sobre lo que te gusta y no te gusta de estos conceptos:

4. ¿Qué importante es mejorar Greenleaf y Lunt como puertas de enlace al barrio?

NO IMPORTANTE NEUTRAL MUY IMPORTANTE


1 2 3 4 5

5. ¿Qué tan importante son las obras de calle en la calle Clark para revitalizar el área?

NO IMPORTANTE NEUTRAL MUY IMPORTANTE

1 2 3 4 5




Después de revisar la información del conceptos de Mejores de Fachadas / Escaparates, por favor tome un minuto para proporcionar su perspectiva contestando las siguientes preguntas.

Las letras aparecen de esta forma: 



1. En general, ¿cómo calificaría las ideas de Mejores de Fachadas / Escaparates en la Calle Clark?
(Por favor circule los numeros en la parte inferior)

2. Enumere las letras acorde a los tres conceptos que mas le gustaron que estan a continuacion.

	 NO ME GUSTA		 NEUTRAL		 ME ENCANTA
COMERCIO MINORISTA:	1	2	3	4	5
PROFESIONAL:	1	2	3	4	5
VACANTE:	1	2	3	4	5
RESTAURANTE A:	1	2	3	4	5
RESTAURANTE B:	1	2	3	4	5

3. Cuéntanos más sobre lo que te gusta y no te gusta de estos conceptos:

3. ¿Qué tan importante son las mejoras de escaparates y fachadas en la calle Clark para revitalizar el área?

NO IMPORTANTE		NEUTRAL		MUY IMPORTANTE
1	2	3	4	5






CONCEPTOS DE PUERTAS DE ENLACE A LA CALLE CLARK + MEJORAS EN LAS INTERSECCIONES

Después de revisar la información del conceptos de Puertas de Enlace a la Calle Clark + mejoras en las intersecciones, por favor tome un minuto para proporcionar su perspectiva contestando las siguientes preguntas.

HOWARD & CLARK:

1. En general, ¿cómo calificaría este concepto?
(Por favor circule los numeros en la parte inferior)

				
NO ME GUSTA		NEUTRAL		ME ENCANTA

1	2	3	4	5




2. Si hubiera más puestos de venta y restaurantes o un mercado en área, ¿les visitaría?
(Por favor circule los numeros en la parte inferior)

SI	NO
----	----

3. Cuéntanos más sobre lo que te gusta o no de este concepto para el mejoramiento de Howard & Clark Street:

DEVON & CLARK:

1. En general, ¿cómo calificaría este concepto A?
(Por favor circule los numeros en la parte inferior)

				
NO ME GUSTA		NEUTRAL		ME ENCANTA

1	2	3	4	5

2. En general, ¿cómo calificaría este concepto B?
(Por favor circule los numeros en la parte inferior)

1 2 3 4 5

3. En general, ¿cómo calificaría este concepto C?
(Por favor circule los numeros en la parte inferior)

1 2 3 4 5




4. Cuéntanos más sobre lo que te gusta o no de este concepto para el mejoramiento en Devon & Clark Street:



Continúa de la página anterior:

En general, ¿cómo calificaría las siguientes estrategias de desarrollo económico?
(Por favor circule los números en la parte inferior)

AMPLIAR EL ÁREA COMERCIAL DE ROGERS PARK:

					
NO ME GUSTA			NEUTRAL		ME ENCANTA
.....					
1	2	3	4	5	

NUTRICION/CORREDOR DE CULTURA:

.....					
1	2	3	4	5	

NEGOCIOS TEMPORALES:

.....					
1	2	3	4	5	

2. Cuéntanos más sobre lo que te gusta y no te gusta de estos conceptos:

Después de revisar la información del conceptos de movilidad y estacionamiento por favor tome un minuto para proporcionar su perspectiva contestando las siguientes preguntas.

Las letras aparecen
de esta forma:



IMPLEMENTOS DE MOBILIDAD:

1. Enumere las letras de lo que le parecieron, las tres mejoras ideas en la parte de las intersecciones:

2. Cuéntanos más sobre lo que te gusta y no te gusta de estos Conceptos de transporte:

ESTACIONAMIENTO:

1. ¿Cuando usted visita Clark Street, ¿paga para estacionarse en un espacio con medidores de estacionamiento? ¿encuentra estacionamiento gratuito en la calle o en los alrededores, o se estaciona en un estacionamiento privado?

Después de revisar la información sobre el concepto para la zonificación y desarrollo urbano, por favor tome un minuto para proporcionar su perspectiva contestando las siguientes preguntas.

USO DE SUELO:

1. La ubicación del ‘District Core’ o núcleo del distrito ha sido identificado entre Pratt Blvd. Y Touhy Ave. ¿Estás de acuerdo? SI NO
Si no está de acuerdo, ¿cuáles son los límites propuestos para este distrito?

2. ¿Cuál es la prioridad de tener usos comerciales activos, sobre la planta baja y dentro del área de estudio?

NOT IMPORTANT	NEUTRAL			VERY IMPORTANT
1	2	3	4	5

3. ¿Cuál es la prioridad de tener usos comerciales activos, sobre la planta baja y dentro del área de estudio?

NOT IMPORTANT	NEUTRAL			VERY IMPORTANT
1	2	3	4	5

4. ¿Cuál es la prioridad de tener usos comerciales activos, sobre la planta baja y dentro del área de estudio? SI NO

5. ¿Piensa usted que talleres automotrices, gasolineras, franjas comerciales son usos apropiados dentro del Core District? ¿Por qué? o ¿por qué no? SI NO

DENSIDAD:

6. ¿Debe permitirse un desarrollo urbano más intensivo dentro de las áreas de TOD? SI NO

7. Debe permitirse/alentarse un desarrollo más intensivo fuera de de las áreas de TOD? Donde? SI NO

8. En general, ¿cuáles son sus preocupaciones sobre el aumento de altura y densidad en el área de estudio?