

VISION CLARK STREET

community open house // reunion public

Welcome to the Second Vision Clark Street Community Open House!

Rogers Park Business Alliance (RPBA) is currently developing a plan for Clark Street that will create a vision for the corridor and outline strategies for improvements and growth that can be implemented over time. The project area includes Clark Street from Devon Avenue to Howard Street.

Over the past four months, the consultant team has assessed the current conditions along the corridor and engaged neighborhood stakeholders and business owners. At this second Community Open House, various concepts are being presented that illustrate ideas for improvements in urban design, transportation, economic development, and branding.

The goal of this workshop is to get *your* input on these concepts! The community has driven this plan to date, and should continue to help shape the future of Clark Street.

The planning process is comprised of three major phases, outlined to the right.

Bienvenido a la Segunda Visión Clark Street Community Open House!

Rogers Park Business Alliance (RPBA) está desarrollando actualmente un plan para Clark Street que creará una visión para el corredor y delinearé estrategias para mejoras y crecimiento que se pueden implementar a lo largo del tiempo. El área del proyecto incluye la calle Clark de la avenida Devon a la calle Howard.

En los últimos cuatro meses, el equipo de consultores ha evaluado las condiciones actuales a lo largo del corredor y ha involucrado a las partes interesadas y propietarios de negocios. En esta segunda Reunion con la Comunidad, se presentan varios conceptos que ilustran las ideas para mejorar el diseño urbano, el transporte, el desarrollo económico y la marca.

El objetivo de este taller es obtener su opinión sobre estos conceptos! La comunidad ha impulsado este plan hasta la fecha y debe seguir ayudando a configurar el futuro de Clark Street.

El proceso de planificación se compone de tres fases principales, ilustradas a su derecha.

PHASE 1: ENGAGE

Project Start Meeting & Corridor Tour	Comienzo de Reunión del Proyecto & Recorrido
Field Work + Analysis	Análisis y Estudio del area
Key Stakeholder Interviews & Focus Groups	Entrevistas y Grupos de Enfoque
Neighborhood Open House #1	Reunión Pública Comunitaria #1
State of the Corridor Summary Report	Reportaje del Estado del Corredor

PHASE 2: ENVISION

Preliminary Concept Development	Concepto Preliminar de Desarrollo
Neighborhood Open House #2	Reunión Pública Comunitaria #2
Options Tool Kit and Costs for Plan Elements	Kit de Herramientas Opcionales y Elementos para Costos de Planificación

you are here!

PHASE 3: IMPLEMENT

Final Corridor Plan Development	Plan de Desarrollo Final
Implementation Strategies	Implementación y Estrategias
Neighborhood Open House #3	Reunión Pública Comunitaria #3
Revised Final Plan	Plano Final Revisado

VISION

CLARK STREET

project goals // objetivos del proyecto

- 1** Strengthen the **activity and economic vitality** of Clark Street in Rogers Park.
Fortalecer la actividad y vitalidad económica de Clark Street en Rogers Park.
- 2** **Engage business owners, residents, and other stakeholders** throughout the process to ensure the plan reflects a strong consensus of the community.
Involucrar a dueños de negocios, residentes y otras partes interesadas a lo largo del proceso para asegurar que el plan refleje un consenso fuerte de la comunidad.
- 3** **Enhance physical conditions and the curb appeal** of the street, sidewalks, buildings, and open spaces.
Mejorar las condiciones físicas y el atractivo de la calle, las aceras, los edificios y espacios abiertos.
- 4** **Assess traffic, circulation, parking, & access** and recommend strategies for improvement.
Evaluar el tráfico, la circulación, el estacionamiento y el acceso y recomendar estrategias para mejoras.
- 5** **Improve pedestrian and bike access**, circulation, and safety along Clark Street.
Mejorar el acceso de peatones y bicicletas, circulación y seguridad a lo largo de Clark Street.
- 6** Develop a strategy for **improving the brand** to promote Clark Street/Rogers Park.
Desarrollar una estrategia para mejorar la marca para promover Clark Street / Rogers Park.
- 7** **Identify opportunities for new development** of vacant sites, and redevelopment and adaptive re-use of existing buildings.
Identificar oportunidades para el nuevo desarrollo de sitios vacantes y la reurbanización y la reutilización adaptación de los edificios existentes.
- 8** **Attract and retain businesses** along the corridor.
Atraer y retener negocios a lo largo del corredor.
- 9** **Improve the safety** along Clark Street & enhance the perception of safety issues.
Mejorar la seguridad a lo largo de Clark Street y mejorar la percepción en cuestiones de seguridad.
- 10** Create a **clear, documented vision** with specific implementation strategies.
Crear una visión clara y documentada con estrategias de implementación específicas.

VISION CLARK STREET

what is this all about? // ¿qué es todo esto?

Streetscapes, branding, and enhanced storefronts.. OH MY!

Working with RPBA, the team has explored a range of options to enhance Clark Street's physical appearance along with solutions for attracting and retaining businesses, as well as promoting economic vitality.

The concepts showcased in this second Community House illustrate creative urban design components for key target sites and public areas along the corridor to help participants visualize the physical impact, desired character, and context of potential planning and design policies.

These concepts and strategies provide both a mix of short- and long-term improvements. Based on the feedback we receive tonight, the team will refine and finalize concepts and create an implementation framework, determine costs, timelines, and responsible parties.

Actividad Urbana, Tiendas Anclas, y Aparadores Mejorados.. OH MY!

Trabajando con RPBA, el equipo ha explorado una gama de opciones para mejorar la apariencia física de Clark Street junto con soluciones para atraer y retener negocios, así como también para promover la vitalidad económica.

Los conceptos presentados en esta segunda Reunión con la Comunidad ilustran los componentes del diseño urbano creativo para los sitios clave y las áreas públicas a lo largo del corredor para ayudar a la comunidad a visualizar el impacto físico, el carácter deseado y el contexto de las políticas recomendadas de planificación y diseño.

Estos conceptos y estrategias proporcionan una combinación de mejoras a corto y largo plazo. Basados en los comentarios que recibimos esta noche, el equipo finalizará los conceptos y creará un marco de implementación, determinará los costos, los plazos y las partes responsables.

a success story // una historia de éxito



Six Corners Economic Development Master Plan (Northwest Side)

Lakota was part of a team that developed a Master Plan for the Six Corners commercial district on the northwest side of Chicago. The plan included recommendations on how to improve the mixed-use shopping environment, redevelop underutilized sites, provide meaningful public spaces, create a new entertainment district, and transform the district into a more pedestrian and bike friendly area.

As a result of this planning effort, the Six Corners Association, along with the Alderman and local community groups, have made great strides in enhancing their identity as an arts and culture destination. 50+ businesses have opened in a 2-block radius. Of 150 businesses total, 50 are locally-owned, independent retailers and food establishments. In 2016, alone, the community installed 19 murals and 1 sculpture through a partnership with Arts Alive Chicago and Chicago Sculpture Exhibit.

Perhaps most importantly, the community heavily utilized the Master Plan to redevelop two key parcels along the corridor while retaining the street wall, promoting urban design of individual facades, placing parking on the roof, and introducing parklets.



Plan Maestro de Desarrollo Económico de Six Corners (Lado Noroeste)

Lakota era parte de un equipo que desarrolló un plan maestro para el distrito comercial de las seis esquinas en el lado del noroeste de Chicago. El plan incluyó recomendaciones sobre cómo mejorar el entorno de compras de uso mixto, reconstruir sitios subutilizados, proporcionar espacios públicos significativos, crear un nuevo distrito de entretenimiento y transformar el distrito en un área más agradable para los peatones y las bicicletas.

Como resultado de este esfuerzo de planificación, la Six Corners Association, junto con el concejal y los grupos de la comunidad local, han hecho grandes progresos en la mejora de su identidad como un destino de arte y cultura. 50+ empresas se han abierto en un radio de 2 cuadras. De 150 empresas en total, 50 son de propiedad local, los minoristas independientes y establecimientos de alimentos. Sólo en 2016, la comunidad instaló 19 murales y 1 escultura a través de una asociación con Arts Alive Chicago y Chicago Sculpture Exhibit.

Tal vez lo más importante es que la comunidad utilizó en gran medida el Plan Maestro para reconstruir dos parcelas clave a lo largo del pasillo, respetando el muro de la calle, promoviendo el diseño urbano de fachadas individuales, colocando estacionamiento en el techo y presentando un nuevo concepto más funcional para el uso de las banquetas o Aceras.

